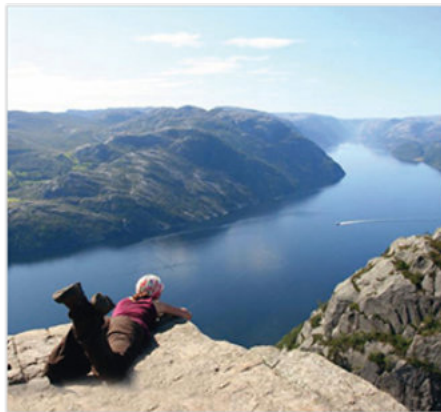
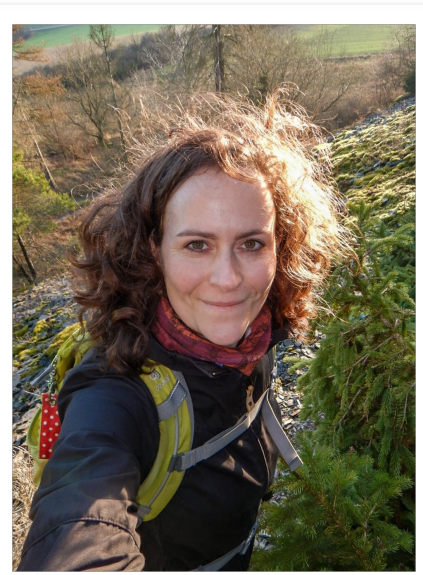


WER STEHT HINTER DEM OUTDOORMÄDCHEN?

Corinna ist Mitte Dreißig, outdoorbegeistert, seit sie laufen kann, und immer offen für neue Sportarten und Regionen. Seit 2011 befüllt sie das Outdoormädchen mit informativen, witzigen und auch einfach nur schönen Beiträgen.

Dabei liegt der Schwerpunkt immer darauf, zu vermitteln, wie es den Mädels in der Branche geht. Wandern im Rock und Urinierhilfen für Frauen sind ebenso Themen wie Mehrtagestouren mit Zelt, gemütliche Rundwanderungen in sanftem Gelände oder felsig-anspruchsvolle Klettersteige.

Das Outdoormädchen kooperierte bereits mit vielen Brands, u.a.: LOWA, Outdoormesse Friedrichshafen, Bergfreunde, Webasto, Outdoor Magazin, Visit Norway, My Switzerland.



HARDWARE - BLOGFAKTEN

Instagram: 1.632
Facebook: 2.930
Twitter: 4.017
YouTube: 141
Pinterest: 865
Beiträge / Monat: 2-4
mtl. Seitenaufrufe: 8.000-9.000
Seitenaufrufe insg.: 829.828

WAS MICH INTERESSIERT:

- Testprodukte zum Thema Outdoor
- Individuelle Pressereisen
- Buchrezensionen
- Interviews
- Kreative Ideen für spannende Kooperationen

WAS ICH NICHT MÖCHTE:

- Thematisch unpassender Linktausch
- Thematisch unpassende Werbeangebote
- Content-Tausch oder fertiger PR-Content

ZU WERBUNG ALLGEMEIN:

Da es ein privater Blog ist, wird so wenig Werbung wie möglich geschaltet. Mehr Infos gibt es bei einer individuellen Anfrage.

